



日本の多国籍製薬会社における、 新規事業に向けたグローバル・イノベーション 調査の実施

医薬品およびその他ヘルスケア関連製品の新規事業計画を支援

企業の課題

ある日本の大手製薬会社は、自社のコアテクノロジーに注力した新規事業を創出するにあたり、潜在市場セグメントをより深く把握するための外部調査を必要としていました。

GLGのアプローチ

この大手製薬会社はGLGと提携して、3か月間の調査を実施しました。この調査では、GLGが独自に採用したライフサイエンス/バイオテクノロジー分野に詳しい15人の業界専門家を対象とした一次インタビューと、インタビューで得たインサイトを裏付けるための詳細なデスクリサーチが行われました。

この調査は4つのフェーズで構成されていました。まず、ボトムアップアプローチにより市場セグメントのロングリストを作成しました。次に、クライアントに適した上位3つのセグメントに優先順位を付け、サプライチェーンマッピングを行いました。最後に、将来の協業やM&A活動に向けてターゲットを絞り込んだパートナーのショートリストを作成しました。

この取り組みは、イノベーション、新規事業開発、技術獲得、製品開発、知的財産管理、技術的な組織開発を専門とする、シニアレベルの独立コンサルタント2名が主導しました。

結果

GLGのエンゲージメントチームはプロジェクト全体を通じて、総合的なレポートや詳細なExcelスプレッドシートなどの成果物を企業に提供しました。これらの成果物には、所定の基準に基づく市場機会のマッピングやサプライチェーンマップなどがまとめられています。さらに、プロジェクトの完了時には新しいCDMO（医薬品受託製造）事業の立ち上げに関する結論付けと提案を行いました。

使用されたサービス



GLGカスタムプロジェクト



GLGインタビュー

お問い合わせ

GLGは、世界最大のインサイト・ネットワークです。情報に基づいた意思決定を行うために、経験に基づいた確かなインサイトを提供する有識者とお客さまをつないでいます。GLGの専門チームは、ビジネス課題や疑問を特定、評価し、ニーズに答えるためのオーダーメイドのアプローチを作成しています。GLGは、プロフェッショナルのあらゆる意思決定にインサイトの力をもたらしています。

本資料に記載されている内容は、情報提供のみを目的としています。これらの情報は、特定の問題に関するアドバイスとして提供されるものではなく、それに依拠されるものでもありません。GLG® および GLG ロゴは、Gerson Lehrman Group, Inc. の登録商標です。©2022 Gerson Lehrman Group, Inc. 無断複写・転載を禁じます。

GLGはカスタムリクルートしたライフサイエンス/バイオテクノロジー分野の専門家と協力してプロジェクトをリードし、入念に調査された結果を一連の統合されたレポートとしてまとめ上げて提供しました。

GLGが選ばれる理由

比類のない「深さ」と「幅広さ」

GLGは企業の要望に合わせてプロジェクト全体の進め方と調査手法を計画し、詳細なインタビューと包括的な文献レビューを実施しました。さらに、12週間にわたるコンサルティングの進捗に応じて、定性的および定量的なインサイトをまとめた段階的なレポートを提供しました。

対象分野の専門家による実用的なインサイト

一次インタビューには、バイオシミュレーション（後続品）、ワクチン、特殊医薬品などに関して、多くの企業を数十年にわたって支援してきたプロジェクトチームの知識と経験が活かされました。

チームの一員として活動

GLGのアドバイザーは、大手製薬会社のバーチャルチームの延長として実際のチームのように機能し、ワークフローを迅速化するとともに、調査におけるバイアスを回避しました。